



**REINART**

ACCADEMIA

ARTE  DESIGN



# **OSSERVATORIO DEL SISTEMA MARCHIGIANO I SEMESTRE 2023**

13.10.2023

## MODALITA' D'OSSERVAZIONE

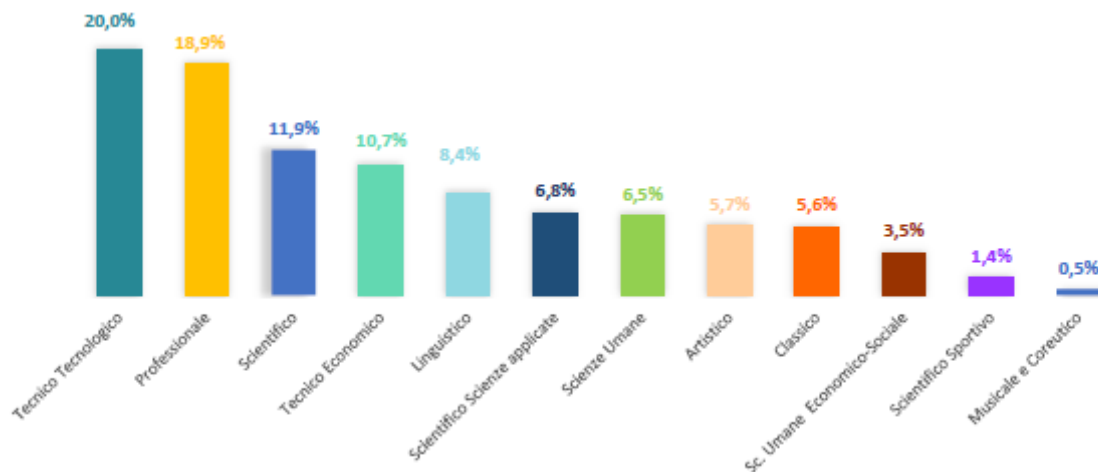
La REinART, nell'ottica di fornire una sempre più adeguata e efficace proposta formativa, a cadenza semestrale redige il seguente documento di osservazione del contesto socio – economico e formativo nella Regione Marche attraverso utilizzo delle banche dati ISTAT, MIUR, CONFINDUSTRIA ed altri, e con l'utilizzo di un questionario definito **Osservatorio sul fabbisogno formativo ed occupazionale** che viene presentato alle Aziende per ottenere informazioni utili sulle loro esigenze e sulla loro disponibilità a collaborare con REinART in campi di loro interesse. (in calce allegato)

## DOMANDA DI FORMAZIONE

Secondo gli ultimi dati forniti dalla Regione Marche ( <https://statistica.regione.marche.it> ) secondo tabelle MIUR nell'anno scolastico 2021/2022 si denota che quasi un terzo di tutti gli studenti sono delle Secondarie di II Grado (71.898) e il totale degli studenti Superiori sono nel 61,1% nei Licei, il 20% nei Tecnici e il 18,9% nei Professionali.

**Questi dati ci forniscono l'immagine di un'istruzione secondaria superiore sempre più orientata verso i Licei (Scientifico, Classico, Artistico, Linguistico e loro articolazioni) il che presuppone una riscoperta sempre più importante degli studi verso materie Scientifiche, Umanistiche e/o Artistiche.**

Studenti iscritti alla Scuola Sec. II grado per indirizzo di studio A.S. 2021/2022 ( distribuzione percentuale) - Regione Marche



Coloro che solitamente svolgono gli studi superiori nei Licei Scientifici poi proseguono verso Atenei del medesimo settore che garantiscono un livello di occupazione superiore alla media.

Considerando che il mondo della Formazione Superiore in ambito Artistico riguarda ormai anche il Design applicato nei settori votati ad un mercato del lavoro che da sempre contraddistinguono il *Made in Italy* tra cui il Fashion, Design Industriale, Arredamento e Comunicazione, risulta evidente

che una quota consistente degli studenti Superiori del settore Artistico vada a compensare il divario di presenze tra Licei e Istituti Tecnici.

E' purtuttavia vero che spesso nei Licei manca quella propensione tecnica e tecnologica che contraddistinguono gli Istituti Tecnici, anche e soprattutto in ambito informatico e digitale.

Perciò una delle esigenze più riscontrate nella domanda formativa è la necessità di coniugare ii contenuti Umanistici, Artistici e di Design con lo sviluppo delle nuove tecnologie e nuove applicazioni.

Molte delle Accademie Statali o Legalmente Riconosciute fanno ancora molta difficoltà a realizzare questo ponte tra Creatività e Tecnologia vista la costante assenza di corsi relativi, ad es. ai protocolli *Blockchain*, alla *Computer Vision* e A.I. applicati alla Produzione, del Social Media Marketing, del Mental Coaching e della Psicologia dei Consumi ormai fondamentale per il concetto di lavoro di squadra in azienda.

Come viene costantemente sottovalutato l'impatto della *Circular Economy* anche a livello di opportunità lavorative, applicate nei settori del Fashion, dell'Industrial Design attraverso processi di *Redesign* che rendono possibili strategie *Cradle to Cradle*. (la REinART è convenzionata nei progetti di PCTO – Alternanza Scuola Lavoro che riguardano proprio l'analisi e lo studio del Fashion e della Comunicazione declinata nei menzionati settori.)

Per non parlare delle difficoltà ad applicare le tecnologie per la *smaterializzazione dei processi produttivi* resi possibili soprattutto dal *Digital Enviroment*.

*Secondo L'Indagine Congiunturale Confindustria Marche per il Secondo trimestre 2023" l'industria manifatturiera regionale chiude il secondo trimestre 2023 con attività produttiva e commerciale in calo rispetto ai livelli rilevati nello stesso periodo del 2022. Secondo i risultati dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, la produzione industriale ha registrato una flessione del 2,7% su base tendenziale, risultato appena migliore di quello osservato a livello nazionale (-4,3%). Il dato medio riflette dinamiche simili tra i diversi settori dell'economia, che hanno fronteggiato un quadro congiunturale in progressivo deterioramento. In questo scenario, resta ancora evidente il ruolo di freno del costo dei fattori, inclusa l'energia, associato alla dinamica sottotono dei prezzi generata dal rallentamento della domanda. Molto cauti i giudizi formulati dagli operatori riguardo alla congiuntura per i prossimi mesi: le dichiarazioni degli operatori intervistati segnalano, infatti, un ulteriore peggioramento del quadro congiunturale a breve termine, con una flessione della quota di aziende interessate da aumenti della produzione (33% contro 36% della rilevazione del primo trimestre 2023) e una crescita della quota di operatori con produzione in calo (42% contro 38% della rilevazione precedente). Sono proprio nei settori chiave della Produzione, che comprende anche la Progettazione, che l'incidenza delle competenze Artistiche e di Design si vanno ad*

***esercitare con maggior importanza ed è indicativo che proprio lo sviluppo delle vendite all'Estero dimostrano una costante appetibilità del prodotto Made in Italy."***

*"Nella media del trimestre aprile-giugno 2023, i livelli occupazionali sono rimasti stabili (0,1%), con andamenti positivi solo nella Meccanica, nell'Alimentare e nel Tessile Abbigliamento. Nello stesso periodo le ore di cassa integrazione hanno subito un incremento del 6,7% rispetto al secondo trimestre 2022, passando da 2,8 a 3 milioni. La crescita è attribuibile interamente agli interventi ordinari (+13%) a fronte della flessione degli interventi straordinari (-12,7%) e dell'azzeramento degli interventi in deroga. Dall'analisi dei dati per ramo di attività emerge che l'incremento ha interessato l'industria (+7,9%) e l'edilizia (+109,2%). In calo dell'80,9% le ore di CIG concesse nel settore commercio; azzerate quelle per artigianato e settori vari."*

**Quindi in un quadro generale di difficoltà si ribadisce l'importanza dell'aspetto Creativo ed Artistico che è alla base del *Made in Italy* e non i settori che hanno mantenuto livelli occupazionale sono stati Tessile Abbigliamento e Alimentare.**

In questo senso diventa fondamentale anche il mondo della Comunicazione, soprattutto in via Digitale, che promuova efficacemente i prodotti sui mercati maggiormente competitivi e remunerativi.

Una menzione particolare merita poi il mondo dello Spettacolo che rimane sempre un volano importante del contesto Culturale e Turistico Italiano e Marchigiano, con tutto il contesto ad esso collegato che va dalla Costumistica, all'Illuminazione e Scenografia.

## **RISULTATI**

### **In conclusione.**

Dai dati osservati e raccolti si dimostra in maniera inequivocabile che la Formazione è ancora fondamentale nel sistema Nazionale e Marchigiano in particolare, **con un investimento importante anche da parte delle famiglie**, e vi è una spiccata predisposizione verso corsi di studio superiore che prevedano l'applicazione concreta e professionale anche di materie tipicamente **Umanistiche, Artistiche e Creative.**

La necessità delle Aziende è di avere delle professionalità, anche come collaborazioni con liberi professionisti, che rispondano a queste caratteristiche per agevolare e migliorare l'offerta di prodotti *Made in Italy* soprattutto sui mercati Esteri, soprattutto nei settori della **Progettazione, Produzione e Comunicazione.**

Diventa però di primaria rilevanza la conoscenza non solo dei contenuti teorici ma anche la loro applicazione in ambito di *Green & Circular Economy*, che diventa un surplus di credibilità e di riconoscibilità di un *brand*, di applicazione in ambito Digitale e Social, di competenze in ambito psicosociologico applicato al Lavoro ed ai Consumi.

### ***Osservatorio sul fabbisogno formativo ed occupazionale***

(Questionario conoscitivo ai sensi del Documento di Analisi Qualità e della Situazione Macroeconomica della REinART di Ancona.)

L'osservatorio è lo strumento della REinART di Ancona per conoscere i trend di sviluppo del mercato occupazionale del territorio in cui opera per orientare nel possibile la sperimentazione didattica e la ricerca correlata. L'osservatorio opera attraverso un'osservazione semestrale/annuale a mezzo questionario anonimo conoscitivo.

La preghiamo di compilare il questionario, contrassegnando la casella corrispondente alla sua scelta e di utilizzare lo spazio previsto per le risposte aperte e di rispondere in maniera sincera ricordandole che i dati resteranno privati ed utilizzati esclusivamente per indagini conoscitive. La ringraziamo anticipatamente per la sua collaborazione.

0) Qual è la struttura in cui opera:

0.1 azienda

0.2 studio professionale

0.3 ente/istituto

0.4 altro \_\_\_\_\_

1) Nella sua struttura ritiene che nei prossimi mesi o anni divengano necessarie ovvero da inserire nuove figure professionali attinenti a:

1.1 Ambiente e sostenibilità

1.2 Arte ed estetica

1.3 Artigianato, Architettura (Interior ed Exterior Design) e Restauro

1.4 Cinema, Teatro e Televisione

1.5 Comunicazione, Marketing e Tecnologie

1.6 Danza

1.7 Design e Redesign

1.8 Ergonomia, Psicologia, Mental Coaching e Scienze Umane

1.9 Food

1.10 Istituzione ed Economia

1.11 Lingua e Culture

1.12 Fashion

1.13 Musica

1.14 Iconologia e Archeologia

1.15 Altro \_\_\_\_\_

2) Nella sua struttura ritiene necessario l'aggiornamento e la formazione di specifiche figure professionali?

2.1 SI            2.2 NO

Se sì, quali sono le funzioni aziendali che maggiormente necessitano di tali interventi?

2.3 Dirigenti    2.4 Quadri intermedi    2.5 Impiegati    2.6 Operai

2.7 Freelancer e Liberi Prof.sti

Altro: \_\_\_\_\_

In quali settori?

2.7 Area risorse umane            2.8 Area Marketing/sviluppo

2.9 Area Amministrazione        2.10 Area Produzione (processo di prodotto)

2.11 Ricerca innovativa            2.12 Altro \_\_\_\_\_

3) Nella sua struttura è presente un'attività di formazione dei propri dipendenti?

3.1 SI            3.2 NO

Se non presente o se interessato, è disponibile ad esternalizzare tali servizi formativi chiedendol'istituzione di corsi ad hoc a enti specializzati come la REinART di Ancona?

3.3 SI            3.4 NO

4) Quali sono le esigenze formative più urgenti della sua struttura in questo periodo e/oprossimamente?

4.1 Aggiornamento informatico

4.2 Formazione per miglioramento di capacità e competenze specifiche

4.3 Lavoro di gruppo

4.4 Formazione comunicazione, web e social

4.4.1 marketing

4.4.2 vendite

4.4.3 ricerca innovativa

4.5 Formazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro

4.6 Bilancio delle competenze

4.7 Psicologia della pubblicità

4.8 Ergonomia dei luoghi di lavoro

4.9 Consulenza di design

4.10 Comunicazione & Grafica

4.11 Mental Coaching



- 4.12 Project management
- 4.13 Branding, Marketing & Design management
- 4.14 Information design
- 4.15 Digital trasformazione

4.16 Altro: \_\_\_\_\_

5) Ritiene che la sua struttura abbia esigenze di accogliere nuove figure professionali al suo interno?

5.1 SI                      5.2 NO

Se sì di quali figure professionali specifiche necessita?

Risposta aperta:

---

---

---

Ritiene interessante collaborare con la REinART di Ancona per:

Tirocini e stage formativi    5.3    SI    5.4    NO

Tesi di ricerca di fine corso di laurea    5.5    SI    5.6    NO

Workshop    5.7    SI    5.8    NO

Eventi Culturali    5.9    SI    5.10    NO

Pubblicazioni editoriali e campagne pubblicitarie    5.11    SI    5.12    NO

Consulenza, richiesta di servizi di studio e progetti innovativi    5.13    SI    5.14    NO

Partecipazione come partner a bandi di pubblico finanziamento    5.15    SI    5.16    NO

5.17 Altro

---

Ritiene interessante l'idea di collaborare con gli studenti della REinART di Ancona per tirocini e stage formativi?

5.13 SI    5.14 NO

Se sì, in quale settore vorrebbe o potrebbe inserirli?

5.15 Area risorse umane                      5.16 Area Comunicazione, Marketing, Commerciale

5.17 Area Amministrazione                      5.18 Area Sviluppo, Design e Produzione

5.19 Ricerca innovativa                      5.20 Altro \_\_\_\_\_



6) Nella sua struttura qual è il settore, che a suo giudizio, richiede l'inserimento di nuove figure professionali?

- 6.1 Produzione
- 6.2 Marketing anche via Social
- 6.3 Design del prodotto
- 6.4 Mental Coaching
- 6.5 Risorse Umane
- 6.7 Commerciale
- 6.8 Comunicazione
- 6.9 Project management
- 6.10 Ricerca innovativa
- 6.11 Altro \_\_\_\_\_

7) Quali sono, secondo lei, le figure professionali emergenti nel settore in cui opera la sua struttura a cui la REinART di Ancona può orientare i contenuti didattici della sperimentazione e ricerca? Risposta aperta:

---

---

---

8) Quali dei progetti sottoindicati vorrebbe che fossero promossi dalla REinART di Ancona perché la sua struttura possa parteciparvi e fruire dei suoi vantaggi:

- 8.1 Work shop
- 8.2 Progetti e Tesi di ricerca
- 8.3 Progetti di Fashion Design anche in ambito dello Spettacolo
- 8.4 Progetti di Graphic e Web design
- 8.5 Progetti di Industrial design
- 8.6 Progetti di Interior design
- 8.7 Progetti di Comunicazione, Branding & Marketing
- 8.8 Progetti di video e di costruzione dei contenuti per il Web e/o per lo Spettacolo
- 8.9 Stage
- 8.10 Altro

Se vuole può suggerire possibili ulteriori proposte di collaborazioni: \_\_\_\_\_

---





Grazie per la sua disponibilità.

Annotazioni a cura dell'ufficio

---

---

---

---

---

Data \_\_\_\_\_